INDICE

Introduzione	p. 7
I. Perché si vota e chi va a votare. Un confronto tra le teorie e i modelli	15
1. L'elettore socio-determinato: la prospettiva sociologica	15
2. L'elettore autonomo: la prospettiva della razionalità individuale	22
II. Perché la partecipazione elettorale è in calo? Alcuni scenari del cambiamento	29
1. Lo scenario del cambiamento culturale: mobilitazione cognitiva, edonismo e nuove forme di estraneità dalla politica	32
2. Lo scenario del cambiamento politico: smobilitazione dei partiti, crisi delle fedeltà tradizionali e mediatizzazione della politica	36
3. Lo scenario del cambiamento sociologico: modernizzazione, disconnessione comunitaria, declino del capitale sociale	43
III. Le dimensioni ufficiali dell'astensionismo in Italia	47
1. La storia recente del non voto nel nostro paese	47
2. L'astensionismo nelle elezioni di primo e di secondo ordine	51
3. La dimensione territoriale del non voto	55
4. L'andamento del voto non valido	62

IV. Le caratteristiche socio-demografiche dei non votanti	p. 67
1. Partecipazione e genere	67
2. Partecipazione ed età	70
3. Partecipazione ed istruzione	73
4. Partecipazione e status socio-economico	74
5. Uno studio empirico sui non votanti: i dati dell'Osservatorio sull'astensionismo elettorale	76
6. Non voto e caratteristiche sociali di base in una prospettiva statica	78
7. Non voto e caratteristiche sociali di base in una prospettiva dinamica	86
8. Astensionismo ed effetti legati all'età	88
9. Astensionismo cronico o intermittente?	94
10. Un primo tentativo di interpretazione del non voto	99
V. Votanti e non votanti a confronto: i risultati dell'inchiesta campionaria	103
1. Le ricerche italiane sull'astensionismo	103
2. Gli aspetti metodologici della ricerca	107
3. Il voto e le altre forme di partecipazione	108
4. La partecipazione «invisibile»	115
5. Gli atteggiamenti politici e le motivazioni del non voto	121
6. Gli orientamenti politici	130
VI. Conclusioni	135
Riferimenti bibliografici	143